

“Buenas Prácticas en la promoción de las Energías Renovables”

La experiencia de ACCIONA Energía

SARA LARRAZ ZUBIRI

DESARROLLO NEGOCIO NACIONAL

III Jornadas: Ciudad, Energías Renovables y Eficiencia Energética

Madrid, 29 de noviembre de 2011



ACCIONA, innovación y desarrollo sostenible

ACCIONA es una de las principales corporaciones empresariales líder en **infraestructuras, energía, agua y servicios orientados al desarrollo sostenible y al bienestar social**. Cotiza en mercados relevantes: IBEX-35, Dow Jones Sustainability World Index (DSJI World), Dow Jones Stoxx Sustainability Index.

La apuesta de ACCIONA por la innovación se ha consolidado con más inversiones, proyectos, programas y recursos humanos, que avalan la intención de la Compañía de mantener su liderazgo en el desarrollo de soluciones y alternativas más sostenibles.



- **+30.000** empleados en 30 países, 5 continentes.
- **6.263 M€** en ventas en 2010.
- **1.211 M€** EBITDA 2010 (67% energía)

Datos a 31.12.2010

Sólo renovables, en las principales tecnologías

Integración horizontal

ELECTRICIDAD (MW)



BIOCOMBUSTIBLES (t.)



Eólica

Hidráulica

Biomasa

Solar
fotovoltaica

Solar
termoeléctrica

Biodiésel

Bioetanol

6.894

912

57

48

264

270.000

33.000

Propiedad

1.471

67

1

Clientes

8.365

912

57

115

265

270.000

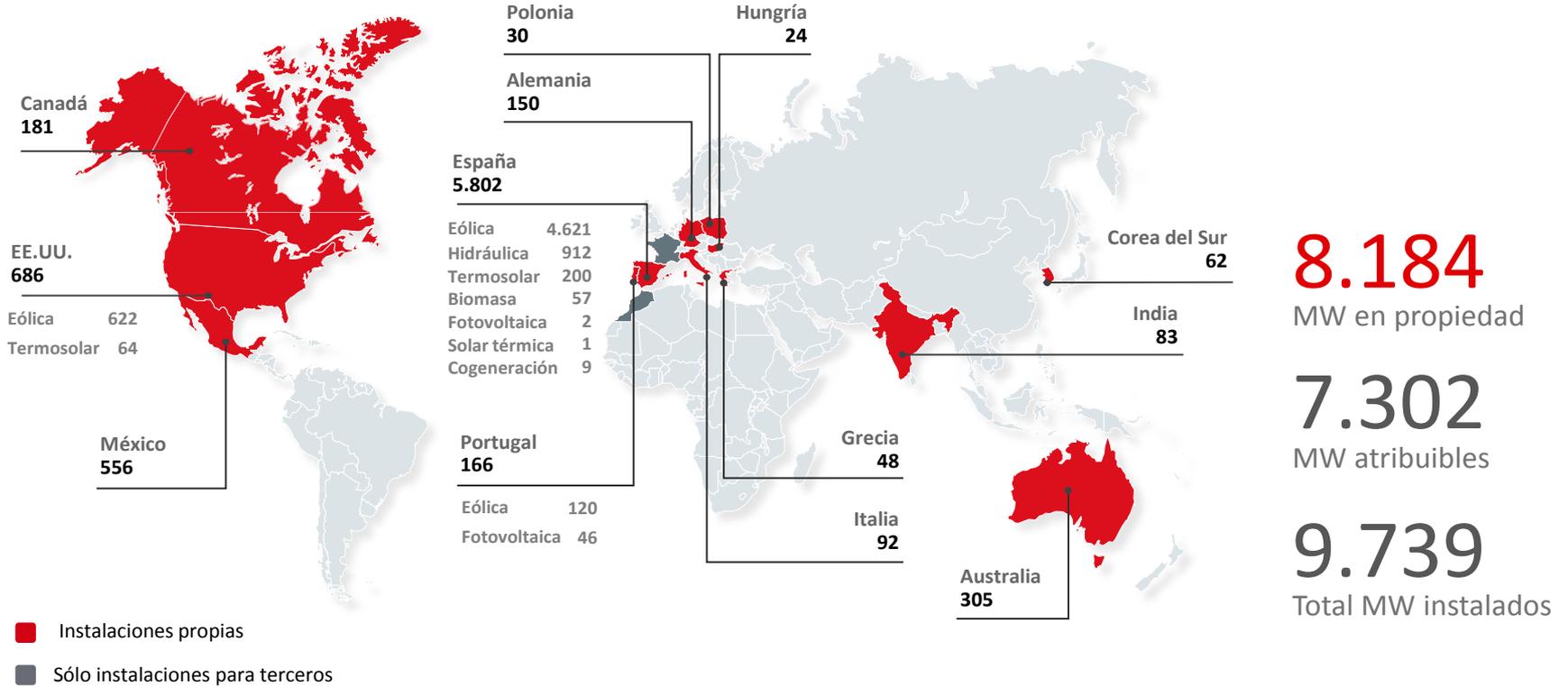
33.000

Total

Datos a 30.09.2011

3

Presencia en mercados estratégicos



8.184
MW en propiedad

7.302
MW atribuibles

9.739
Total MW instalados

Datos a 30.09.2011 en MW

EÓLICA Instalaciones en propiedad en 13 países

- **224**
parques eólicos
- **6.063**
aerogeneradores
- **3%**
de la implantación mundial

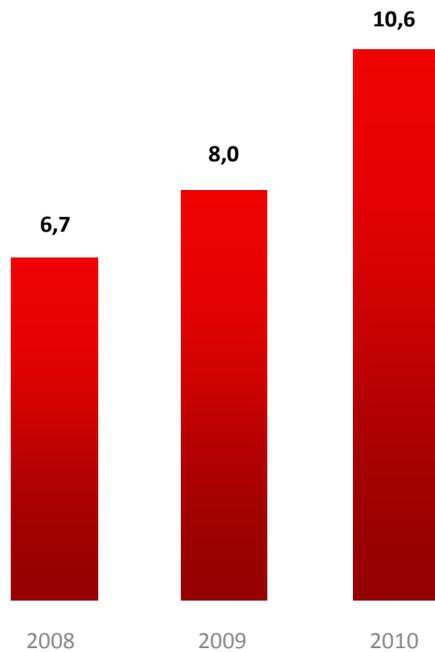
Datos a 30.09.2011



EMISIONES EVITADAS **contra el cambio climático**

Emisiones de CO₂ evitadas
por ACCIONA Energía

En millones de toneladas



PROCESO INICIADO en Navarra veinte años atrás

- Interlocución social
- Valor añadido local
- Tejido industrial
- Sensibilización ambiental
- Metodología sostenible
- Apuesta por la innovación
- Fomento del conocimiento

Una experiencia
de éxito en
Navarra

- Desarrollo de proyectos
- Reputación corporativa
- Carácter referencial
- Efecto multiplicador
- Clima de estabilidad



COMUNIDAD **estrecha colaboración**

- **+120.000 escolares**
en 15 años de educación ambiental



- **Valor añadido local**
adaptado a cada comunidad



- **Interlocución social**
Apertura y transparencia



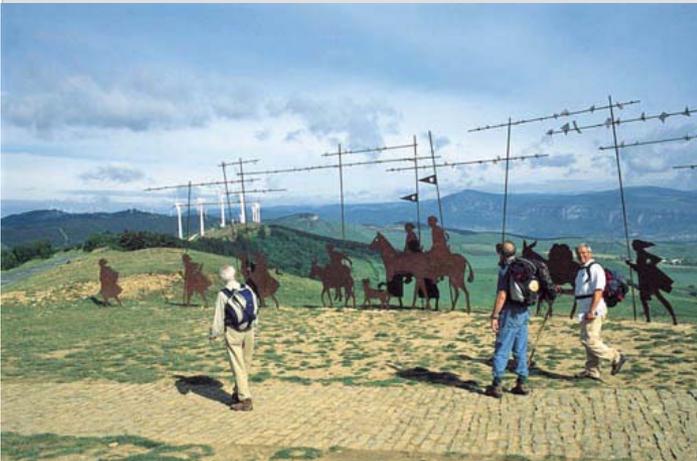
COMUNIDAD **iniciativas singulares**



Molino harinero
s.XVII (Guerinda)



Pozo de nieve
s.XVIII (Aibar)



Monumento a
los peregrinos
(El Perdón)

Mirador y paseos
Sierra de Izco



COMUNIDAD **subestaciones**



Llanas de Codés



Alaiz y Echagüe



Aibar e Izco



Vedadillo

COMUNIDAD educación



COMUNIDAD efecto indirecto: imagen positiva en los medios

El Programa proyecta una imagen positiva de la compañía en la sociedad, también a través de los medios de comunicación

Concienciar en sostenibilidad
LOS ALUMNOS DE TERESAS MAS ESTREBARON LA 15 EDICIÓN DEL PROGRAMA RENOVABLES: ENERGÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD DE ACCIÓNA. - Imagen: Cristina Genuera Foto: José Antonio Sola

La fuerza del aire
Programa educativo "Renovables: energía para la sostenibilidad"

La mayoría de los catalanes quiere más energía eólica

Los habitantes de zonas con parques en funcionamiento son los que más valoran estas instalaciones, según una encuesta del CEO

ÓSCAR MUÑOZ
Barcelona

La energía eólica tiene el viento a favor en Catalunya. Al menos así se desprende de los resultados de una encuesta encargada por el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) de la Generalitat en la que se analiza la valoración que tienen los ciudadanos de las

La aceptación de las infraestructuras crece en los municipios a medida que avanza su construcción

MUNICIPIOS CON PARQUE EÓLICO	GLOBAL CATALUNYA
Mal: 4,8%	Ns/Nc: 17%
Muy mal: 2,3%	Muy mal: 5%
Ns/Nc: 3,3%	Mal: 16%
Ni bien ni mal: 7,1%	Bien: 48%
Muy bien: 24%	Muy bien: 15%
Bien: 58,5%	

COMUNIDAD **Un nuevo reto: gestión comunitaria en un marco global**



Corea del Sur



Australia



Estados Unidos



Caso práctico: Parque Eólico de Waubra (Victoria, Australia)



- **192 MW**, 128 turbinas (Waubra, Victoria, SE Aust.)
- **Puesta en marcha** 2009
- **650.000 t de CO2** evitadas al año
- **Community Relations Plan:**
 - Interrelaciones Face-to-face
 - Interrelación telefónica y por email (web, free community hotline)
 - Boletín informativo para la Comunidad (newsletter)
 - Community Reference Group
 - Fondo en beneficio de la comunidad
 - Inversiones en infraestructuras deportivas, educativas, sociales, etc



Caso práctico: Parque Eólico de Waubra (Victoria, Australia)



Fondo en
beneficio de la
comunidad (Grupos
comunitarios e instituciones
públicas)



- **\$64.000/año** en total (44.000€/año) durante la vida útil del parque
- **A beneficio de la Comunidad**, indexado anualmente para proyectos (por ejemplo: renovación del Centro Comunitario de Waubra, mejora accesos para sillas de ruedas en el Bowls Club , el proyecto árbol, etc)
- El Fondo está dividido en **6 áreas**:
 - **10%** Administración anual del grupo
 - **50%** Proyectos Comunitarios
 - **20%** Mejoras medioambientales
 - **5%** Benevolencia. Programa discrecional para asistir a familias/individuos con problemas
 - **10%** Fondo administración: empleados, website y otros.
 - **5%** Post 2035: fondo de inversión para proveer a la comunidad después del cese de operación del parque eólico.
- **Gestionado por la Comunidad** El Fondo está dirigido por un miembro elegido por la Comunidad y administrado por un Comité ciudadano.

Caso práctico: Parque Eólico de Waubra (Victoria, Australia)

Community Reference Group



- **Reuniones** 2 veces al año, en estado de Operación del Parque Eólico y reuniones mensuales, en estado de construcción
- Formado por **propietarios** de los terrenos, **vecinos y representantes** de la Comunidad y municipios
- Con el objetivo de **proveerles información** sobre la operativa del Parque Eólico

Caso práctico: Parque Eólico de Waubra (Victoria, Australia)

- Interrelaciones Face-to-face
 - Interrelación telefónica y por email (web, free community hotline)
 - Boletín informativo para la Comunidad (newsletter)
- Sistema de **preguntas y reclamaciones**
 - Organización de **eventos y actividades** (Global Wind Day, Footy Day, Wind Farm Community Festival)
 - **Tours** ofrecidos a colegios, universidades y otras organizaciones del área



Caso práctico: **Parque Eólico Eurus (Oaxaca, Méjico)**

- El **mayor parque eólico** de ACCIONA en el mundo y el mayor de América Latina
- **250,5 MW** de potencia (167 aerogeneradores)
- Para **autoabastecimiento** de plantas cementeras de CEMEX
- Energía equivalente al consumo de **medio millón de habitantes**
- **600.000 t de CO₂** evitadas al año
- Construcción: Julio 2008 – Noviembre 2009



Caso práctico: Parque Eólico Eurus (Oaxaca, Méjico)

Plan de Manejo Social Integrado

- Relaciones con ejidatarios (380)
- Estudio socioeconómico de la comunidad (260 familias, nivel medio bajo, agricultura, etnia zapoteca, identidad cultural, organización comunitaria)
- Impactos positivos para la comunidad
- Plan de inversión comunitaria (a partir prioridades consultadas: educación, empleo, infraestructuras)

- Información previa
- Reuniones periódicas
- Oficina en La Venta
- Sistema de reclamaciones
- Supervisión y monitoreo

- Ingresos estables
- Formación y empleo local (+400 constr., 20 O&M)
- Aprovechamiento local (9M€)
- Mejora accesos



Caso práctico: Parque Eólico Eurus (Oaxaca, Méjico)

Plan de inversión comunitaria

(Dotación: 370.000€)

- Educación
 - **Becas** para Maestría en Energía Eólica (UNISTMO)
 - **Aula de Sostenibilidad**
- Medio ambiente
 - **Microempresa** aerogeneradores domésticos (1kW)
 - **Tratamiento residuos** (relleno sanitario)
 - **Reforestación**
- Infraestructura comunitaria
 - **Habilitación cancha deportiva**
 - Construcción **centro comunitario**
 - **Voluntariado** corporativo
 - **Microempresa** de mantenimiento
- Proyectos productivos
 - **Taller bordado** tradicional (19 mujeres, 6 semanas)
 - **Taller corte y confección** uniformes
 - **Cooperativa autoempleo** postes



Caso práctico:



¿Quiénes somos?

- Perú Microenergía es una **asociación sin fines de lucro** que tiene como misión facilitar el acceso a formas modernas de energía, al agua segura y a otras infraestructuras, a las personas y comunidades de Perú con bajos ingresos económicos.

Acceso a formas modernas de energía

Acceso a agua segura y saneamiento

Otras infraestructuras básicas

Todo ello bajo modelos de actuación basados en la **SOSTENIBILIDAD**

- Pago de una **cuota**, provee el servicio al usuario.
- Los socios de Perú Microenergía **aportan recursos económicos a fondo perdido** para cubrir la inversión inicial del proyecto. Además aportan apoyo técnico y de gestión.

- Perú, ocupa el penúltimo lugar de cobertura eléctrica en Sudamérica y donde el 66% de las zonas rurales están sin electrificar. Existe voluntad política en sus dirigentes para cambiar radicalmente esta situación

Entorno geográfico y macroeconómico:

CAJAMARCA: Departamento de la sierra norte

Población: 1,39 Millones de habitantes

Pobreza: 63,8%. (INEI 2006)

Pobreza extrema: 29%. (INEI 2006)

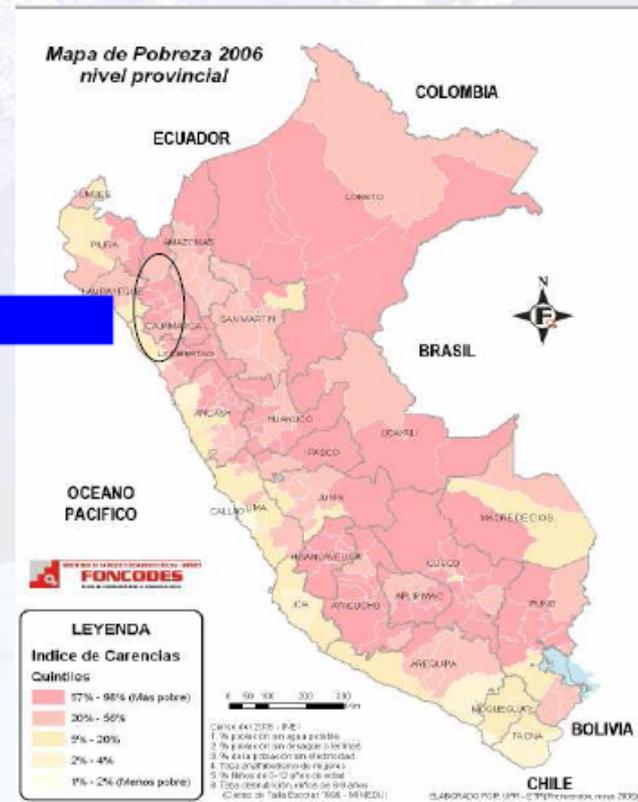
Población rural: 67% (FONCODES 2007)

IDH 2005= 0,501 (PERU 0,773) (Informe 2007/2008)

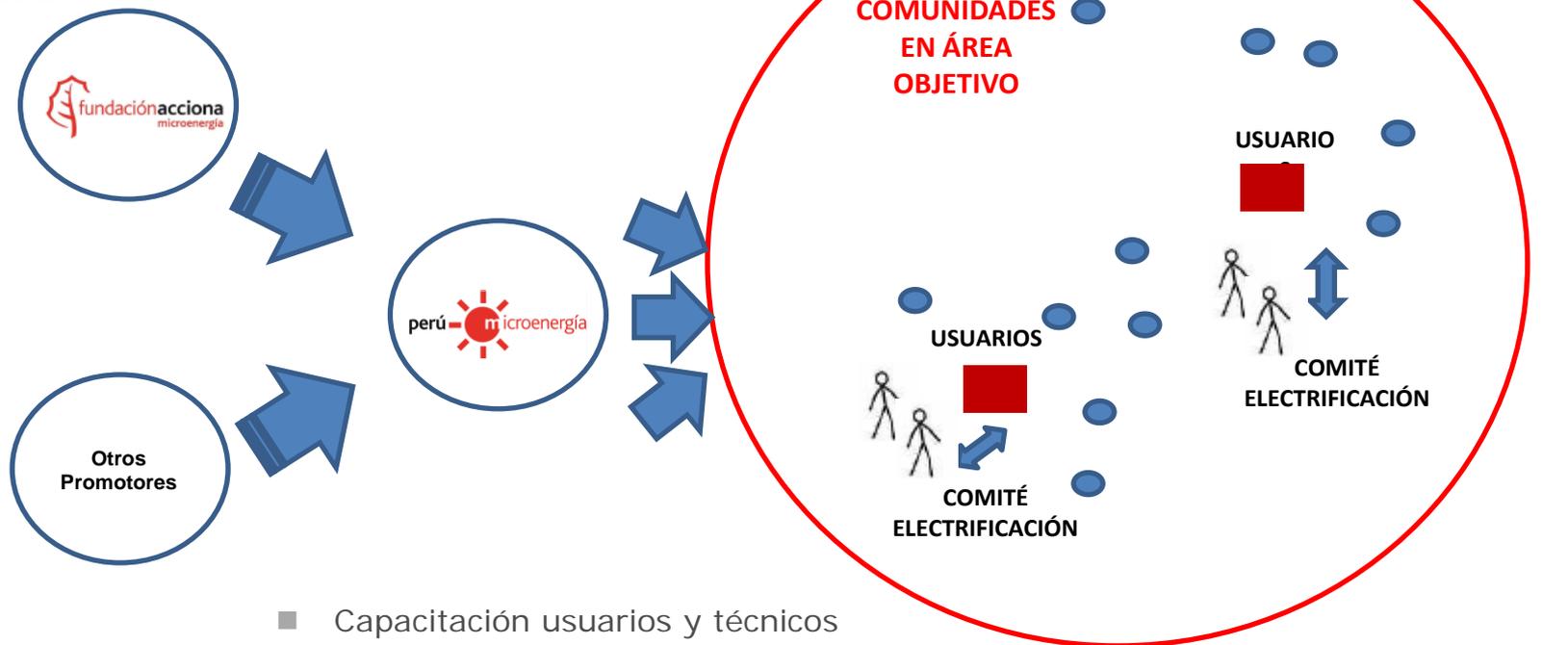
Cobertura eléctrica: 41% (FONCODES 2007)

82,8% de las viviendas rurales sin electricidad

Ingresos familiares per capita 198,44 Soles/mes (aprox. 2,2 USD al día)



- **Aporta Recursos:** económicos, técnicos y de gestión.



- Capacitación usuarios y técnicos
- Distribución e instalación a comunidades
- Relación con los CE y usuarios
- Operación y mantenimiento, gestión del cobro

Perú Microenergía, a través del **proyecto Luz en Casa** se propone facilitar acceso a servicios básicos de electricidad a **3.500 familias** (unos 15.000 beneficiarios) mediante **Sistemas Fotovoltaicos Domiciliarios (SFD)**.



- Bajo el concepto de empresa social y el modelo de cuota por servicio para garantizar la sostenibilidad
- Se identifican comunidades y usuarios que estén fuera de los planes de extensión de redes, o que habiéndose electrificado su zona no han sido beneficiados
- La cuota actual es de NS 15 mensuales, con el compromiso de bajarla al incorporarse al FOSE
- La colaboración de autoridades nacionales, regionales y locales es vital
- El grupo Acciona aporta recursos económicos y capacidades técnicas de gestión

Firma de acuerdos con Municipalidades

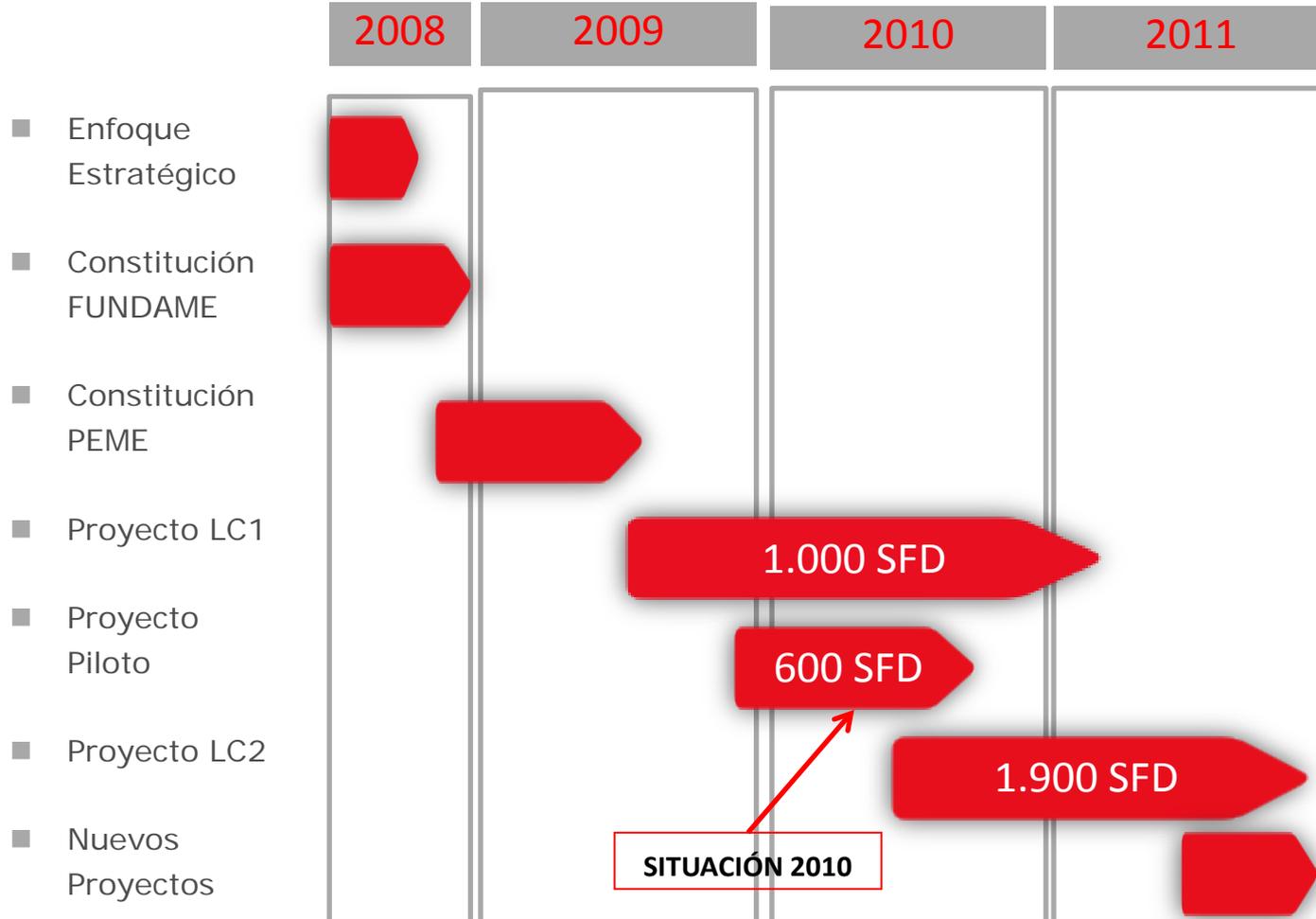


Instalaciones demostrativas



Asambleas de sensibilización





BENEFICIOS **responsabilidad social Corporativa**

Comunidades

- Desarrollo de propiedad intelectual
- Crear nuevas pequeñas empresas
- Fortalecer diferentes sectores
- Crear y formar capital humano
- Aumentar competitividad
- Desarrollo de habilidades
- Aumentar integración familiar
- Integración entre compañeros de trabajo

Desarrolladores

- Financiamiento disponible
- Establecer buenas relaciones con la comunidad y diversos grupos interesados
- Reducir costos
- Comprender las expectativas de los diferentes grupos involucrados y afectados
- Fortalecer relaciones con las autoridades ambientales, tanto locales como federales
- Posicionamiento de la empresa en desarrollo social

Gracias por su atención

